



UNIVERSIDAD  
**INSUCO**



## Lic. en Comercio Internacional

Formar profesionistas capaces de integrar a las entidades económicas públicas o privadas con una visión nacional e internacional de los negocios, preparados para la toma de decisiones en aspectos legales, logísticos, tributarios y del comercio en mercados globalizados.

**Duración 3 años**

<p><b>Primero</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua Extranjera I</li> <li>Introducción al Derecho</li> <li>Administración I</li> <li>Metodología de la Investigación</li> <li>Taller de comunicación oral</li> <li>Contabilidad I</li> <li>Informática Básica I</li> <li>Análisis del entorno Profesional y Laboral I</li> </ul>	<p><b>Segundo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua Extranjera II</li> <li>Derecho Laboral II</li> <li>Administración II</li> <li>Matemáticas Financieras I</li> <li>Contabilidad II</li> <li>Informática Básica II</li> <li>Análisis del entorno Profesional y Laboral II</li> </ul>	<p><b>Tercero</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua Extranjera III</li> <li>Mercadotecnia I</li> <li>Psicología Organizacional</li> <li>Contabilidad III</li> <li>Microeconomía</li> <li>Informática I</li> <li>Matemáticas Financieras II</li> <li>Administración III</li> </ul>
<p><b>Cuarto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua Extranjera IV</li> <li>Administración de Capital Humano I</li> <li>Mercadotecnia II</li> <li>Microeconomía</li> <li>Informática II</li> <li>Economía Internacional</li> <li>Impuestos Internacionales</li> </ul>	<p><b>Quinto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua Extranjera V</li> <li>Administración de Capital Humano II</li> <li>Creación de Empresas I</li> <li>Informática III</li> <li>Presupuestos I</li> <li>Administración de Negocios Internacionales</li> <li>Mercadotecnia Internacional</li> <li>Prácticas Profesionales I</li> </ul>	<p><b>Sexto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua extranjera VI</li> <li>Informática IV</li> <li>Creación de Empresas II</li> <li>Logística del Comercio Internacional</li> <li>Estadística para Negocios</li> <li>Laboratorio de Casos de Negocios Internacionales</li> <li>Presupuestos II</li> <li>Prácticas Profesionales II</li> </ul>
<p><b>Séptimo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua Extranjera VII</li> <li>Finanzas I</li> <li>Derecho Mercantil I</li> <li>Administración Pública</li> <li>Desarrollo Organizacional</li> <li>Finanzas</li> <li>Informática V</li> <li>Taller de Desarrollo de Imagen I</li> <li>Prácticas Profesionales III</li> </ul>	<p><b>Octavo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua Extranjera VIII</li> <li>Regulación Comercial Nacional e Internacional</li> <li>Psicología del Consumidor</li> <li>Taller de Mercadotecnia</li> <li>Derecho Mercantil II</li> <li>Taller de Desarrollo de Imagen II</li> <li>Dirección</li> <li>Prácticas Profesionales IV</li> </ul>	<p><b>Noveno</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mercados Especializados</li> <li>Formulación y Evaluación de Proyectos en Negocios Internacionales</li> <li>Seminario de Mercadotecnia Internacional</li> <li>Nuevas Tecnologías de Mercado</li> <li>Publicidad</li> <li>Seminario de Ética de los negocios</li> </ul>
<p><b>Decimo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Seminario de Fortalecimiento Profesional</li> </ul>		

**¡Inscríbete hoy!**