



UNIVERSIDAD  
**INSUCO**



## Lic. Ciencias de la Comunicación

Formar profesionales de Ciencias de la Comunicación, con suficiente formación general que le permitan interactuar con todo tipo de personas y que se le facilite la negociación, la gestión, la comercialización, la toma de decisiones y el trabajo en equipo.

**Duración 3 años**

Primero	Segundo	Tercero
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua Extranjera I</li> <li>Introducción al Derecho</li> <li>Administración I</li> <li>Metodología de la Investigación</li> <li>Taller de Comunicación Oral y Escrita</li> <li>Contabilidad I</li> <li>Informática Básica I</li> <li>Análisis del Entorno Profesional y Laboral I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua Extranjera II</li> <li>Derecho del Trabajo y Seguridad Social</li> <li>Administración II</li> <li>Contabilidad II</li> <li>Informática Básica II</li> <li>Introducción a las Ciencias de la Comunicación</li> <li>Análisis del Entorno Profesional y Laboral II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua Extranjera III</li> <li>Mercadotecnia I</li> <li>Psicología Organizacional</li> <li>Informática I</li> <li>Medios Informativos I (Periodismo)</li> <li>Análisis de Información</li> <li>Fotografía</li> <li>Teoría de la Comunicación II</li> </ul>
Cuarto	Quinto	Sexto
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua extranjera IV</li> <li>Administración del Capital Humano I</li> <li>Mercadotecnia II</li> <li>Informática II</li> <li>Taller de Periodismo</li> <li>Medios Informativos II (Radio)</li> <li>Teoría de la Comunicación II</li> <li>Estadística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua Extranjera V</li> <li>Administración del Capital Humano II</li> <li>Creación de Empresas I</li> <li>Informática III</li> <li>Taller de radio</li> <li>Medios Informativos III (Televisión)</li> <li>Prácticas Profesionales I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua extranjera VI</li> <li>Informática IV</li> <li>Creación de Empresas II</li> <li>Taller de Televisión</li> <li>Diseño Gráfico Visual</li> <li>Comunicación en el Mundo</li> <li>Medios Informativos IV (Multimedia)</li> <li>Prácticas Profesionales II</li> </ul>
Séptimo	Octavo	Noveno
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua extranjera VII</li> <li>Administración de Medios de Comunicación</li> <li>Géneros de Periodismo</li> <li>Metodología de la Entrevista</li> <li>Taller de Multimedia</li> <li>Informática V</li> <li>Análisis y Diseño de Imagen</li> <li>Prácticas Profesionales III</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua extranjera VIII</li> <li>Análisis de la Opinión Pública</li> <li>Psicología del Consumidor</li> <li>Taller de Desarrollo de Imagen Profesional I</li> <li>Comunicación de las Masas</li> <li>Comunicación y Política</li> <li>Taller de Cine</li> <li>Prácticas profesionales IV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicidad</li> <li>Consultoría en Comunicación</li> <li>Creatividad Publicitaria</li> <li>Taller de publicidad</li> <li>Taller de video</li> <li>Taller de Producción</li> <li>Seminario de Ética</li> </ul>
Decimo		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Seminario de Fortalecimiento Profesional</li> </ul>		

**¡Inscríbete hoy!**