



Lic. en Comercio Internacional

RVOE AL-III 207/2010

El Licenciado en Comercio Internacional realizará negociaciones de carácter nacional e internacional, estará preparado para desarrollar, evaluar y ejecutar proyectos comerciales en el exterior aplicando las leyes nacionales e internacionales.



Duración

9 tetramestres (3 años) + 1 tetramestre de Seminario de Fortalecimiento Profesional.



Plan de Estudios

Primer Tetramestre	Segundo Tetramestre	Tercer Tetramestre
<ul style="list-style-type: none"> > Lengua Extranjera I > Introducción al Derecho > Administración I > Metodología e Investigación > Taller de Comunicación Oral I > Contabilidad I > Informática Básica I > Análisis del Entorno Profesional y Laboral I 	<ul style="list-style-type: none"> > Lengua Extranjera II > Derecho Laboral > Administración II > Contabilidad II > Informática Básica II > Matemáticas Financieras I > Análisis del Entorno Profesional y Laboral II 	<ul style="list-style-type: none"> > Lengua Extranjera III > Mercadotecnia I > Psicología Organizacional > Informática I > Contabilidad III > Microeconomía > Matemáticas Financieras II > Administración III
Cuarto Tetramestre	Quinto Tetramestre	Sexto Tetramestre
<ul style="list-style-type: none"> > Lengua Extranjera IV > Administración del Capital Humano I > Mercadotecnia II > Informática II > Macroeconomía > Impuestos Internacionales > Economía Internacional 	<ul style="list-style-type: none"> > Lengua Extranjera V > Administración del Personal II > Creación de Empresas I > Informática III > Presupuestos I > Administración de Negocios Internacionales > Mercadotecnia Internacional > Prácticas Profesionales I 	<ul style="list-style-type: none"> > Lengua Extranjera VI > Informática IV > Creación de Empresas II > Logística del Comercio Internacional > Estadística para Negocios > Presupuestos II > Laboratorio de Casos de Negocios Internacionales > Prácticas Profesionales II
Séptimo Tetramestre	Octavo Tetramestre	Noveno Tetramestre
<ul style="list-style-type: none"> > Lengua Extranjera VII > Derecho Mercantil I > Administración Pública > Desarrollo Organizacional > Finanzas > Informática V > Taller de Desarrollo de Imagen I > Prácticas Profesionales III 	<ul style="list-style-type: none"> > Lengua Extranjera VIII > Taller de Mercadotecnia > Psicología del Consumidor > Regulación Comercial Nacional e Internacional > Derecho Mercantil II > Taller de Desarrollo de Imagen II > Dirección > Prácticas Profesionales IV 	<ul style="list-style-type: none"> > Formulación y Evaluación de Proyectos de Negocios Internacionales > Mercados Especializados > Seminario de Mercadotecnia Internacional > Nuevas Tecnologías de Mercadeo > Publicidad > Seminario de Ética de los Negocios



Campus

5 de Mayo, Apodaca, Cumbres, San Nicolás, Expo.