



Lic. en Mercadotecnia

RVOE AL-09082004 / III 065 2005

El Licenciado en Mercadotecnia prepara profesionistas en las técnicas mercadológicas, para apoyar a las empresas en un posicionamiento dentro de un mercado específico y global, mediante el conocimiento de la realidad social y las tendencias para el diseño de productos y servicios.



Duración

9 tetramestres (3 años) + 1 tetramestre de Seminario de Fortalecimiento Profesional.



UNIVERSIDAD
INSUCO

Plan de Estudios

Primer Tetramestre

- > Lengua Extranjera I
- > Introducción al Derecho
- > Administración I
- > Metodología e Investigación
- > Matemáticas Financieras I
- > Contabilidad I
- > Informática Básica I

Segundo Tetramestre

- > Lengua Extranjera II
- > Derecho Laboral
- > Administración II
- > Taller de Comunicación Oral
- > Matemáticas Financieras II
- > Contabilidad II
- > Informática Básica II

Tercer Tetramestre

- > Lengua Extranjera III
- > Mercadotecnia I
- > Administración III
- > Psicología Organizacional
- > Contabilidad III
- > Microeconomía
- > Informática I

Cuarto Tetramestre

- > Lengua Extranjera IV
- > Administración de Personal I
- > Administración IV
- > Psicología del Consumidor
- > Mercadotecnia II
- > Macroeconomía
- > Informática II

Quinto Tetramestre

- > Lengua Extranjera V
- > Administración de Personal II
- > Mercadotecnia III
- > Creación de Empresas I
- > Presupuestos I
- > Investigación de Operaciones I
- > Informática III

Sexto Tetramestre

- > Lengua Extranjera VI
- > Creación de Empresas II
- > Mercadotecnia IV
- > Estadística para Toma de Decisiones
- > Presupuestos II
- > Investigación de Operaciones II
- > Informática Administrativa I

Cuarto Tetramestre

- > Lengua Extranjera IV
- > Administración de Personal I
- > Administración IV
- > Psicología del Consumidor
- > Mercadotecnia II
- > Macroeconomía
- > Informática II

Quinto Tetramestre

- > Lengua Extranjera V
- > Administración de Personal II
- > Mercadotecnia III
- > Creación de Empresas I
- > Presupuestos I
- > Investigación de Operaciones I
- > Informática III

Sexto Tetramestre

- > Lengua Extranjera VI
- > Creación de Empresas II
- > Mercadotecnia IV
- > Estadística para Toma de Decisiones
- > Presupuestos II
- > Investigación de Operaciones II
- > Informática Administrativa I



Campus

5 de Mayo, Cumbres, San Nicolás, Concordia y La Fe.