



# Lic. en Ciencias de la Comunicación

RVOE AL-I 056/2006

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación será capaz de identificar y diagnosticar las dimensiones comunicativas y su influencia en los diferentes procesos sociales, utilizando para ello diversas técnicas, teorías y modelos de comunicación.



**Duración**

9 tetramestres (3 años) + 1 tetramestre de Seminario de Fortalecimiento Profesional.



UNIVERSIDAD  
**INSUCO**

## Plan de Estudios

Primer Tetramestre	Segundo Tetramestre	Tercer Tetramestre
<ul style="list-style-type: none"> <li>› Lengua Extranjera I</li> <li>› Introducción al Derecho</li> <li>› Administración I</li> <li>› Metodología e Investigación</li> <li>› Taller de Comunicación Oral</li> <li>› Contabilidad I</li> <li>› Informática Básica I</li> <li>› Análisis del Entorno Profesional y Laboral I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Lengua Extranjera II</li> <li>› Derecho del Trabajo y Seguridad Social</li> <li>› Administración II</li> <li>› Contabilidad II</li> <li>› Informática Básica II</li> <li>› Introducción a las Ciencias de la Comunicación</li> <li>› Análisis del Entorno Profesional y Laboral II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Lengua Extranjera III</li> <li>› Mercadotecnia I</li> <li>› Psicología Organizacional</li> <li>› Informática I</li> <li>› Medios Informativos I (Periodismo)</li> <li>› Análisis de Información</li> <li>› Fotografía</li> <li>› Teoría de la Comunicación II</li> </ul>
Cuarto Tetramestre	Quinto Tetramestre	Sexto Tetramestre
<ul style="list-style-type: none"> <li>› Lengua Extranjera IV</li> <li>› Administración del Capital Humano I</li> <li>› Mercadotecnia II</li> <li>› Informática II</li> <li>› Taller de Periodismo</li> <li>› Medios Informativos II (Radio)</li> <li>› Teoría de la Comunicación II</li> <li>› Estadística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Lengua Extranjera V</li> <li>› Administración del Capital Humano II</li> <li>› Creación de Empresas I</li> <li>› Informática III</li> <li>› Taller de Radio</li> <li>› Medios Informativos III (Televisión)</li> <li>› Prácticas Profesionales I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Lengua Extranjera VI</li> <li>› Informática IV</li> <li>› Creación de Empresas II</li> <li>› Taller de Televisión</li> <li>› Diseño Gráfico Visual</li> <li>› Comunicación en el Mundo</li> <li>› Medios Informativos IV (Multimedia)</li> <li>› Prácticas Profesionales II</li> </ul>
Séptimo Tetramestre	Octavo Tetramestre	Noveno Tetramestre
<ul style="list-style-type: none"> <li>› Lengua Extranjera VII</li> <li>› Administración de Medios de Comunicación</li> <li>› Géneros de Periodismo</li> <li>› Metodología de la Entrevista</li> <li>› Taller de Multimedia</li> <li>› Informática V</li> <li>› Análisis y Diseño de Imagen</li> <li>› Prácticas Profesionales III</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Lengua Extranjera VIII</li> <li>› Análisis de la Opinión Pública</li> <li>› Psicología del Consumidor</li> <li>› Taller de Desarrollo de Imagen Profesional</li> <li>› Comunicación de las Masas</li> <li>› Comunicación y Política</li> <li>› Taller de Cine</li> <li>› Prácticas Profesionales IV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Publicidad</li> <li>› Consultoría en Comunicación</li> <li>› Creatividad Publicitaria</li> <li>› Taller de Publicidad</li> <li>› Taller de Video</li> <li>› Taller de Producción</li> <li>› Seminario de Ética</li> </ul>



**Campus**

5 de Mayo, La Fe, San Nicolás.